



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

PERFIL ECONÓMICO
DE LA INDUSTRIA DE
JABONES Y DETERGENTES
EN REPÚBLICA DOMINICANA

JULIO 2021

1 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Según el Clasificador Dominicano de Actividades Económicas¹, la actividad económica de jabones y detergentes se encuentra clasificado dentro del grupo 2424, correspondiente a la *Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador*. Específicamente, se abarca dentro de los códigos de actividad 242411 – 242424, cuyos detalles se encuentran en la tabla 1.

TABLA 1. CÓDIGOS DE ACTIVIDAD DE FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES SEGÚN CIIU REV. 3

242411.	Fabricación de preparado para limpieza, pulido y saneamiento
242412.	Fabricación de jabones y detergentes
242413.	Fabricación de papel, guata, fieltro recubierto o revestido de jabón o detergente
242414.	Fabricación de glicerol crudo
242415.	Fabricación de detergentes en polvo en estado sólido o líquido
242416.	Fabricación de lavaplatos
242417.	Fabricación de suavizantes textiles
242418.	Fabricación de preparados para perfumar o desodorizar habitaciones
242419.	Fabricación de ceras artificiales y ceras preparadas
242421.	Fabricación de abrillantadores y cremas para pieles
242422.	Fabricación de abrillantadores y cremas para maderas
242423.	Fabricación de abrillantadores y cremas para cristales y metales
242424.	Fabricación de pastas y polvos para el desengrasado

Fuente: Clasificador Dominicano de Actividades Económicas Rev. 3

En el caso de las estadísticas de comercio exterior presentadas en este perfil, la actividad de jabones y detergentes se ve reflejada en seis líneas arancelarias del Sistema Armonizado que corresponden a tres capítulos arancelarios distintos.

TABLA 2. LÍNEAS ARANCELARIAS CORRESPONDIENTES A JABONES Y DETERGENTES

CAPÍTULO 29	2905.12.10	Alcohol isopropílico
CAPÍTULO 34	3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón.
	3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza.
	3403	Preparaciones lubricantes.
	3404	Betunes y cremas para el calzado, encáusticos, abrillantadores, pastas y polvos para fregar y similares.
	3405	Desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor.
CAPÍTULO 38	3808.94	Desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

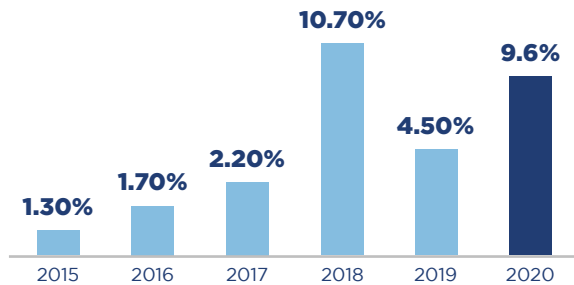
2 VALOR AGREGADO

La actividad de fabricación de jabón y preparados de limpieza pertenece al sector de fabricación de productos de la refinación de petróleo y químicos que en el 2020 aportó un 9.7% del valor agregado de la manufactura local y un 1% del PIB.

¹ Construido sobre el Clasificador Internacional Industrial Uniforme en su tercera revisión (CIIU Rev. 3).

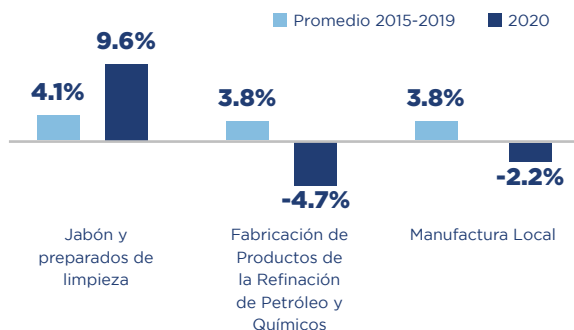
Desde el 2015 al 2019, la fabricación de jabón y preparados de limpieza había experimentado un crecimiento promedio anual de 4.1%, 0.3 puntos porcentuales (pp.) por encima del crecimiento promedio del sector fabricación de productos de la refinación de petróleo y químicos y del macro sector manufactura local (3.8% en ambos casos). En el 2020, la referida actividad mostró una resiliencia ante los efectos económicos de la pandemia, experimentando un crecimiento real de 9.6%, a diferencia de fabricación de productos de la refinación de petróleo y químicos y manufactura local, que se contrajeron en -4.7% y -2.2%, respectivamente.² (Ver gráfico 2).

Gráfico 1. Crecimiento real de fabricación de jabón y preparados de limpieza



Fuente: Elaborado por VDI-MICM basado en los Informes de la economía dominicana del BCRD.

Gráfico 2. Crecimiento real promedio 2015-2020

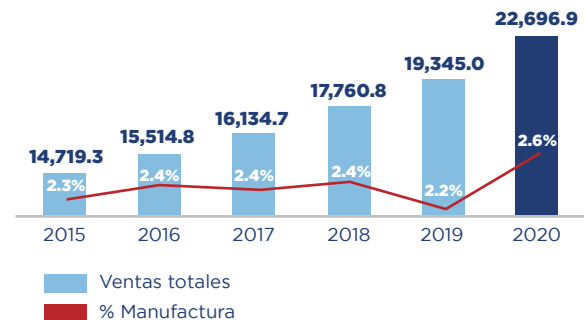


Fuente: Elaborado por VDI-MICM basado en los Informes de la economía dominicana del BCRD.

3 VENTAS

Las operaciones totales de ITBIS o ventas totales de la actividad fabricación de jabones y detergentes³, para el período 2015-2019, representaron en promedio el 2.4% de las ventas totales manufactureras y mantuvieron un crecimiento promedio anual de 6.9%, de acuerdo con datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). En el año 2020, las operaciones totales registraron un monto de RD\$22,696.9 millones, equivalente a un 2.6% de las operaciones totales del sector manufacturero, la proporción más alta desde el 2012. En comparación al 2019, las ventas totales crecieron en un 17.3% y la participación de las ventas totales manufactureras aumentó en 0.4 puntos porcentuales para el 2020. Esto se explica en parte por un aumento sustancial de la demanda de productos de limpieza provocado por las medidas sanitarias implementadas por el gobierno para combatir la pandemia.

Gráfico 3. Ventas totales de fabricación de jabones y detergentes. Millones de RD\$



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

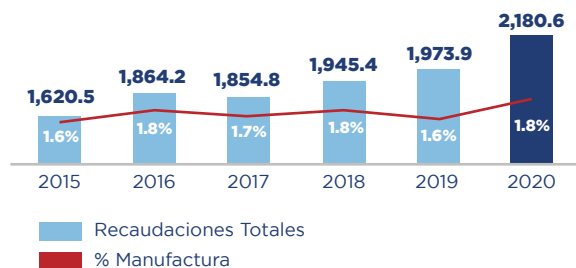
² Basado en datos de los Informes de la Economía Dominicana publicados por el Banco Central de la República Dominicana.
³ Incluye los códigos 242411, 242412, 242415 y 242418 de la CIU Rev. 3.

4 RECAUDACIONES

Para el 2020, la actividad generó RD\$2,180.6 millones en recaudaciones internas, aumentando un 10.5% en comparación al año anterior. Esto representó el 1.8% de las recaudaciones internas manufactureras, aumentando su participación en 0.2 puntos porcentuales en comparación al 2019.

En comparación al 2015, las recaudaciones del 2020 aumentaron en RD\$560.1 millones, equivalente a un incremento de 34.6%. Este crecimiento fue impulsado principalmente, por un aumento del 10% en las recaudaciones de impuesto sobre transferencias de bienes industrializados y servicios (ITBIS), seguido por el aumento en las recaudaciones de impuesto sobre la renta (ISR) en un 21% y un aumento de 3% de las retenciones y retribuciones de renta.

Gráfico 4. Recaudaciones internas de fabricación de jabones y detergentes. Millones de RD\$



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

5 EMPRESAS Y EMPLEOS GENERADOS

Según datos de la DGII, la actividad económica de fabricación de jabones y detergentes⁴ cuenta con 175 contribuyentes activos y con clasificación de tamaño, en su mayoría mipymes (92%). En cuanto a su distribución geográfica, se encuentran concentradas principalmente en Santo Domingo (48%), Distrito Nacional (28.6%) y Santiago (8.6%)⁵. En el 2020, las empresas de fabricación de jabones y detergentes contribuyeron a la generación de 3,769 empleos formales⁶, en promedio. Estos empleos fueron ocupados predominantemente por trabajadores del sexo masculino (83.4%).

Para el 2020, el empleo del sector creció un 31.5% con respecto al del 2011, mientras que la participación en el empleo total manufacturero se incrementó en dicho período en 0.2 puntos porcentuales (ver gráfico 5).

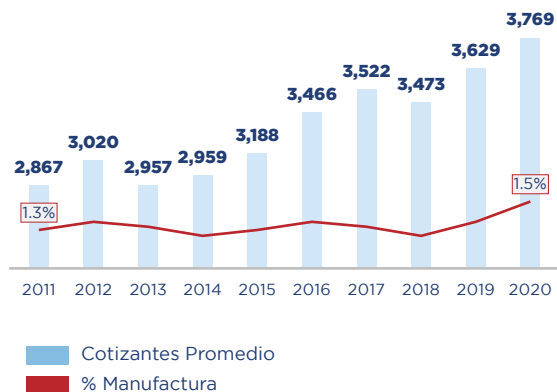
Como consecuencia de las medidas adoptadas para combatir el COVID-19, en el mes de abril de 2020 la actividad experimentó una pérdida de un 7.1% de los empleos formales en comparación al mes anterior (equivalente a 269 empleos). Sin embargo, pudo recuperar el 100% de los empleos perdidos y superar el nivel precovid, cerrando el 2020 con un nivel de empleo de 2.9% por encima de marzo 2020.

⁴ Definido con los códigos de la tabla I al 25 de mayo de 2021. Se excluyen empresas sin clasificación de tamaño.

⁵ La distribución geográfica se refiere al lugar donde fue constituida la empresa.

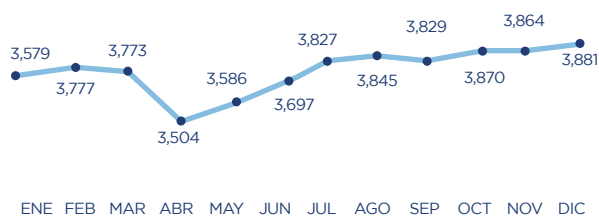
⁶ Cotizando en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

Gráfico 5. Cotizantes promedio de fabricación de jabones y detergentes



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Tesorería de Seguridad Social (TSS)

Gráfico 6. Cotizantes promedio de fabricación de jabones y detergentes, 2020



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Tesorería de Seguridad Social (TSS)

6 EXPORTACIONES

Para el período 2015-2020, las exportaciones de jabones y detergentes⁷ han presentado un crecimiento promedio anual de 14.0%, 6.3 puntos porcentuales por encima del crecimiento promedio de las exportaciones del sector industrial (7.7%). En el 2020, las exportaciones anuales aumentaron en 63.1% con respecto al 2014, pasando de US\$16.5 millones a US\$26.8 millones.

Cabe destacar que este crecimiento

Gráfico 7. Exportaciones anuales de jabones y detergentes. Millones de USD



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

promedio está influenciado por el crecimiento de más de un 90% que experimentaron las exportaciones en el año 2015, impulsado por las ventas de la partida 3401 hacia Estados Unidos. Durante el 2016 y 2017, las exportaciones experimentaron una contracción promedio de -21.3%, tendencia que se revierte durante el período 2018-2020, con un crecimiento promedio de 12.1%. Una parte importante de este aumento se evidenció en el año 2020, donde las exportaciones aumentaron en 22.1% en comparación al año anterior y la participación sobre las exportaciones industriales aumentó en 0.1 puntos porcentuales, pasando de 0.3% a 0.4%.

El crecimiento durante el período 2015-2020 ha sido impulsado en mayor medida por exportaciones del régimen nacional. De un crecimiento promedio anual de 14.0% durante el 2015-2020, las exportaciones nacionales han aportado 67.3% del crecimiento y zonas francas un 30.3%. En cuanto a participación, en el

⁷ Como se define en la tabla 2

2020 las exportaciones nacionales representaron el 96.4% del total exportado.

Al 2020, el 75.2% del valor de las exportaciones de jabones y detergentes fueron productos de consumo final⁸, mientras que sólo un 12.6% fueron productos de consumo intermedio. La principal partida exportada fue “Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón” (partida 3401), que captó el 28.2% del total de las exportaciones, y tuvo un crecimiento interanual de 98.2%. En segundo lugar, el 20.2% correspondió a agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón), preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza (partida 3402), que disminuyó el valor exportado en 19.2% en comparación al 2019.

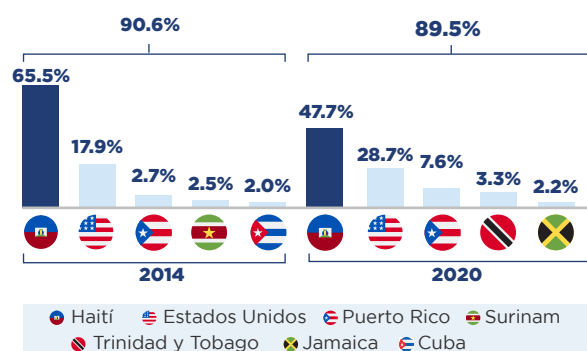
TABLA 3. EXPORTACIONES DE JABONES Y DETERGENTES POR LÍNEA ARANCELARIA, 2020				
LÍNEAS ARANCELARIAS		VALOR EXPORTADO (US\$MILLONES)	PARTICIPACIÓN	CRECIMIENTO 2020/2019
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón.	15.37	28.2%	98.2%
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar y preparaciones de limpieza.	11.05	20.2%	-19.2%
3403	Preparaciones lubricantes.	0.04	0.1%	-82.3%
3405	Betunes y cremas para el calzado, encáusticos, abrillantadores, pastas y polvos para fregar y preparaciones similares.	0.08	0.2%	14.8%
3808.94	Desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor.	0.09	0.2%	-39.7%
2905.12.10	Alcohol Isopropílico	0.21	0.4%	90.2%
TOTAL GENERAL		26.8%	100.00%	22.1%

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

Al 2020, el 89.5% de las exportaciones dominicanas de jabones y detergentes se concentraron en cinco países (ver gráfico 8). Desde el 2014 al 2020, el mercado de Haití ha perdido 17.8 puntos porcentuales en participación dentro de las exportaciones totales, pasando de 65.5% en el 2014 a 47.7% en el 2020. Por otro lado, la participación de las exportaciones hacia Estados Unidos y Puerto Rico ha aumentado en 10.8 y 4.9 puntos porcentuales, respectivamente. El aumento en participación de las exportaciones hacia Estados Unidos está relacionado en parte al aumento de las exportaciones del régimen de zonas francas, que pasaron de representar el 0.9% de las exportaciones hacia ese mercado en el 2014 a un 9.3% en el 2020.

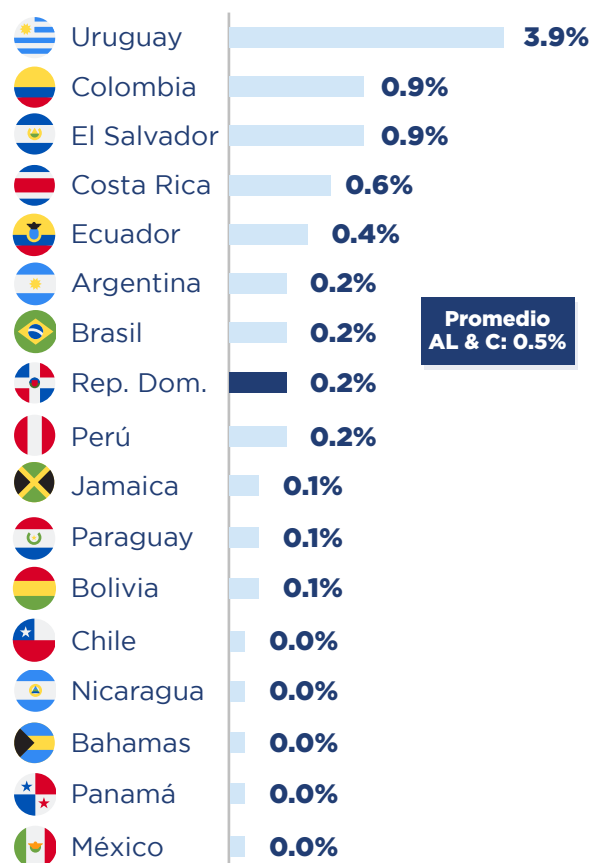
⁸Según la 5ta revisión de la clasificación por categorías económicas amplias de las Naciones Unidas.

Gráfico 8. Participación de las exportaciones dominicanas de jabones y detergentes por destino, 2014 vs 2020



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

Gráfico 9. Participación de las exportaciones de jabones y detergentes en las exportaciones totales de cada país 2018



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de COMTRADE.

Las exportaciones de jabones y detergentes de República Dominicana tienen una baja participación dentro de las exportaciones totales del país (0.2%) al comparar con el promedio de América Latina y el Caribe (0.5%) (Ver Gráfico 9).

Según datos de COMTRADE, Uruguay es el país de la región con una mayor participación en este sentido (3.9%), mientras que México tiene la menor participación (0.0%).

TABLA 4. PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES GLOBALES DE JABONES Y DETERGENTES, 2018

TOP 10 PAÍSES A NIVEL MUNDIAL	TOP 10 PAÍSES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE		
ALEMANIA	42.69%	BRASIL	0.35%
FRANCIA	8.65%	COLOMBIA	0.23%
ESPAÑA	7.68%	URUGUAY	0.18%
ESTADOS UNIDOS	4.47%	ARGENTINA	0.09%
REINO UNIDO	3.05%	PERÚ	0.06%
CHINA	2.08%	ECUADOR	0.05%
TURQUÍA	2.03%	COSTA RICA	0.04%
JAPÓN	1.86%	EL SALVADOR	0.03%
PAÍSES BAJOS	1.85%	CHILE	0.01%
SUIZA	1.71%	REPÚBLICA DOMINICANA	0.01%
PARTICIPACIÓN GLOBAL	76.07%		1.07%

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de COMTRADE

Los principales 10 exportadores de jabones y detergentes a nivel global se encuentran en la primera columna de la tabla 3. En el año 2018, el 76.07% de las exportaciones de jabones y detergentes se concentraron en estos países. Alemania es el principal exportador, responsable del 42.69% de las exportaciones globales. América Latina y el Caribe, por su parte, exportó el 1.07%

de las exportaciones globales de dichos productos, siendo Brasil, Colombia y Uruguay los países que tuvieron mayor cuota de participación. República Dominicana, por su parte, se ubica en el décimo lugar en dicho listado, con una participación de 0.01%.

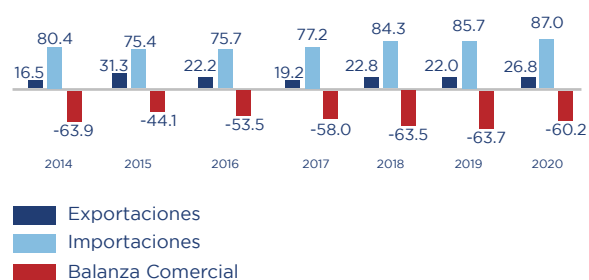
En el caso de las importaciones de jabones y detergentes realizadas por Estados Unidos, el segundo destino más importante para República Dominicana, los principales suplidores son Canadá, México y China (51.8% del total). A nivel de América Latina y el Caribe, después de México se ubica Brasil (0.37%), y en tercer lugar República Dominicana (0.15%).

7 **BALANZA COMERCIAL**

República Dominicana es un importador neto de jabones y detergentes. Desde el 2016 a 2019, las importaciones exhibieron un crecimiento promedio anual de 3.3%, 4 puntos porcentuales por encima del crecimiento promedio de las exportaciones (-1.3%), lo cual se tradujo

en términos nominales a un aumento de US\$10.2 millones en el déficit de la balanza comercial. Durante el 2020, el aumento interanual de un 22.1% en las exportaciones de jabones y detergentes (empujado principalmente por un incremento en las exportaciones de la partida 3401) impulsó la reducción en el déficit de la balanza comercial de estos productos, pasando el mismo de US\$63.7 millones en el 2019 a US\$60.2 millones en el 2020, equivalente a una disminución de 5.6%.

Gráfico 10. Balanza comercial dominicana de jabones y detergentes. US\$ Millones



Fuente: Elaboración por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

CONCLUSIONES

- La fabricación de jabones y detergentes de República Dominicana supone un aporte de más de 3,800 empleos y 175 empresas activas. Durante el período 2015-2020, experimentó un crecimiento promedio por encima de manufactura local en 0.3 puntos porcentuales.
- El resultado de esta actividad al cierre de 2020 refleja un aumento sustancial de la demanda de productos de limpieza, ya que la actividad aumentó su valor agregado en 9.6% y las ventas en 17.3%, en comparación al 2019. Este ha sido un desempeño por encima de la industria de manufactura local, que experimentó un decrecimiento de su valor agregado en 2.2% y un decrecimiento en las ventas de 0.4% en el mismo período.
- Como resultado, la actividad aportó RD\$2,180.6 mil millones en recaudaciones fiscales internas durante el 2020, aumentando en 10.5% en comparación al 2019 e incrementando su participación sobre las recaudaciones manufactureras en 0.2 puntos porcentuales.
- Durante el mes de abril de 2020, la actividad perdió un 7.1% de los empleos formales con respecto al mes anterior. Sin embargo, pudo recuperar el 100% de los empleos perdidos y superar el nivel pre-covid, cerrando el 2020 con un nivel de empleo formal de 2.9% por encima de marzo 2020.
- Las exportaciones del 2020 aumentaron en un 22.1% en comparación al año anterior y la participación sobre las exportaciones industriales aumentó en 0.1 puntos porcentuales, pasando de 0.3% a 0.4%. La principal partida exportada en el 2020 fue “Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón” (partida 3401), que representó el 57.3% del total de las exportaciones, y tuvo un crecimiento interanual de 98.2%.
- Al 2020, los principales destinos de exportación fueron Haití (47.7% del total) y Estados Unidos (28.7%), que ha aumentado su participación en 10.8 puntos porcentuales desde el 2014, parcialmente debido al aumento de las exportaciones de zonas francas. Los principales competidores de la región dentro del mercado estadounidense son México y Brasil.
- República Dominicana es un importador neto de jabones y detergentes. Durante el 2020, el aumento de un 22.1% en las exportaciones de jabones y detergentes ocasionó que se redujera el déficit comercial de estos productos, pasando de US\$63.7 millones en el 2019 a US\$60.2 millones en el 2020, equivalente a una disminución de 5.6%.

HOJA DE CRÉDITOS

VÍCTOR - ITO - BISONÓ

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

FANTINO POLANCO

Viceministro de Desarrollo Industrial

COORDINACIÓN GENERAL:

Natalie Souffront

Directora de Economía Industrial

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Angel Checo

Encargado de Política Industrial

ELABORADO POR:

Auri Minaya

Analista Sectorial

Contacto:

vdi@micm.gob.do

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista

Santo Domingo, República Dominicana

www.micm.gob.do

Julio 2021 No. Serie: 003

